




УТВЕРЖДАЮ
И.о. ректора

 В.В. Ефремова
«26» 03 2019 г.

ПАСПОРТ
трансформационного проекта
ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ ОПОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА
«Инженерный StartUp»

	Должность	И.О. Фамилия	Подпись	Дата
Разработал	Руководитель проекта	Д.В. Новицкий		
Проверил	Начальник экспертно-аналитического управления	Е.А. Карнаухова		
Согласовал	Проректор по экономике и финансам	Д.В. Неустроев		
	Проректор по образовательной деятельности	Л.К. Габышева		
	Проректор по научной и инновационной деятельности	Я.А. Пронозин		
	Начальник управления по работе с персоналом	Е.Ю. Деева		
Версия 3				Стр. 1 из 19

1. Сроки реализации проекта: сентябрь 2017 г. - декабрь 2020 г.

2. Цель реализации проекта: разработать и реализовать модель молодежной инновационной платформы, формирующей и развивающей инновационную ментальность инженера-предпринимателя, выстраивающую работу территориального инновационного кластера Тюменской области, путём воспитания кадров для малого и среднего предпринимательства, включенных в экономику Тюменской области, для усиления конкурентоспособности, повышения инновационной активности и увеличению ВВП региона.

3. Задачи реализации проекта:

Реализация полного цикла молодежного технологического предпринимательства на базе Студенческой инновационной платформы путем дефрагментации текущих исследовательских и научно-технических проектов и инициатив обучающихся;

Реинжиниринг действующих студенческих объединений как движителей студенческого научно-технического творчества, формирующих идеологическую модель инженерного мировоззрения;

Создание центра прототипирования и конструирования для формирования точки притяжения одаренной молодежи с принципиальной мотивацией к техническому образованию;

Развитие Центра молодежных инициатив как точки генерирования и коллаборации идей, экспертной оценки и реализации проектов научно-технического и социально-значимого характера для города и региона для формирования у обучающихся надпрофессиональных общекультурных компетенций.

4. Ключевые участники проекта:

4.1.Руководитель проекта: Новицкий Дмитрий Владимирович, директор департамента внеучебной деятельности, депутат 6 созыва Тюменской областной Думы;

4.2 Структурные подразделения университета – участники проекта:

– *Департамент внеучебной деятельности:*

1. Популяризация технологического предпринимательства среди жителей Тюменской области;

2. Создание и развитие инновационной экосистемы в Тюменской области через организацию условий для развития научно-технического и инженерного творчества, применения новых форматов и инструментов разработки и апробации решений практических задач в инженерно-технической области, способствующих формированию у жителей Тюменской области базовые компетенции в области технологического предпринимательства, достаточных для создания собственного предпринимательского проекта или участия в реализации сторонних научно-технических проектов;

3. Разработка и реализация сквозной модели формирования ментальности инженера-предпринимателя;

– *Департамент научно-исследовательской деятельности:*

1. Методическое обеспечение, консультационное и экспертное сопровождение научно - исследовательских проектов и их участников;

2. Обеспечение необходимыми ресурсами процесса оформления прав интеллектуальной собственности жителей Тюменской области - авторов разработок и продуктов.

– *Правовое управление университета:*

1. Юридическое консультирование участников проекта и их правовое сопровождения;

2. Обеспечение защиты прав интеллектуальной собственности авторов разработок и продуктов.

– *Стратегические проекты “Создание регионального инновационного кластера в сфере компетенций Smart-City, IoT/IoTu/BigData” и “Организация технополиса междисциплинарного научно-лабораторного обеспечения приоритетных направлений развития опорных отраслей региона и корпораций”:*

1. Реализация совместных проектов в области технологического предпринимательства;

2. Совместное использование материально-технической базы;
3. Консультационное и экспертное сопровождение проектов;
 - *Кафедра бизнес-информатики и математики ТИУ:*
1. Реализация совместных проектов в области технологического предпринимательства;
2. Совместное использование материально-технической базы;
3. Содействие в сфере консалтинга, системного анализа, математического моделирования и построения бизнес-процессов;
4. Консультационное и экспертное сопровождение проектов – участников СИП в сфере IT.

– *Кафедра менеджмента в отраслях ТЭК*

1. Реализация совместных проектов в области технологического предпринимательства;
2. Создание и реализация совместных образовательных модулей по технологическому предпринимательству;
3. Консультационное и экспертное сопровождение проектов в сфере управления, экономики и менеджмента.

– *Руководители образовательных программ*

1. Реализация совместных образовательных проектов в области предпринимательства путем введения в рабочую программу факультатива/курса «Предпринимательство»;
2. Создание и реализация совместных образовательных модулей по технологическому предпринимательству.

4.3. Внешние участники проекта:

- Департамент инвестиционной политики Тюменской области - консультирование в реализации стартапов;
- Департамент по общественным связям, коммуникациям и молодежной политике Тюменской области - информационное сопровождение и техническая поддержка проекта подведомственными организациями департамента;
- Центр развития бизнеса при Тюменском региональном отделении «ОПОРА РОССИИ» - предоставление экспертов (Probono) в реализации проектов студенческого бизнес-инкубатора, студенческого Объединения Фандрайзинга, проведение мастер классов;
- Государственное автономное учреждение Тюменской области «Западно-Сибирский инновационный центр» (Тюменский Технопарк) - ресурсное обеспечение и консультирование;
- НП «Ассоциация по развитию информационных технологий Тюменской области» — обеспечение экспертной оценки и консультирования в сфере IT;
- ПАО «Запсибкомбанк» - обеспечение экспертной оценки и консультирования в сфере IT и FinTech.

5. Результаты и эффекты проекта:

5.1. Ключевые результаты проекта к концу 2019 года:

- На базе Студенческой инновационной платформы создано 60 проектов (в том числе студенческих), обладающих потенциалом коммерциализации, 2 проекта (в том числе студенческих) с подтвержденной бизнес-гипотезой;
- Обучающимися университета принято участие в 3 федеральных социально-значимых, научно-технических проектах;
- Оказана финансовая поддержка (в том числе партнерами университета) 10 проектам (включая студенческие проекты), обладающим потенциалом коммерциализации и созданным на базе Студенческой инновационной платформы;
- Более 700 человек приняло участие в мероприятиях Студенческой инновационной платформы;
- Реализован пилотный образовательный проект «Технологическое предпринимательство» на базе Студенческой инновационной платформы в рамках трех ОПОП.

5.2. Ключевые результаты проекта к концу реализации проекта:

- Организованно, поддержано и оказано сопровождение более 60 проектов (включая студенческим), обладающим потенциалом коммерциализации, участникам Студенческой инновационной платформы;
- Создана концепция и стратегия деятельности Студенческой инновационной платформы;
- Разработана сквозная модель формирования ментальности инженера-предпринимателя;
- Функционирует Центр конструирования и прототипирования;
- Разработан и апробирован механизм полного цикла внедрения инновационных проектов на базе регионального опорного вуза путем формирования проектной деятельности обучающихся;
- Разработана и апробирована собственная образовательная программа в сфере формирования и развития проектов в траектории «от идеи до стартапа»
- Реализовано более 50 студенческих инициатив в интересах экономического, технологического и социального развития региона;
- Разработан и реализован формат формирования общекультурных компетенций, «надпрофессиональных навыков» (soft skills).

5.3. Влияние проекта на развитие университета:

- Сформирован имидж университета как центра притяжения и циркуляции талантов региона, инновационной экосистемы;
- Инфраструктура и ресурсы трансформационного проекта способствуют непрерывному процессу создания проектных команд и инновационных идей, направленных на научно-технический и общественно-значимый прорыв университета;
- Создан механизм ускоренного развития проектов технологической направленности, обладающих высоким потенциалом коммерциализации.

5.4. Влияние проекта на социально-экономическое развитие региона:

- Участие в проектировании технологического и инновационного развития региона;
- Поддержка диверсификации экономики региона через создание инновационного пояса малого бизнеса;
- Формирование soft компетенций высококвалифицированного инженерного кадрового потенциала предприятий региона.

6. Ключевые показатели результативности проекта

Наименование показателя, ед. измерения	Задача, выполненную которой соответствует показатель	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на 31.12.2017	Фактическое значение показателя на 31.12.2018	Целевые значения показателя	
					2019	2020
Удельный вес обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, привлеченных к деятельности Студенческой инновационной платформы, %	1	Отношение количества обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры очной форме обучения, привлеченных к деятельности Студенческой инновационной платформы, к общему количеству обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и	5	5	5	6

Наименование показателя, ед. измерения	Задача, выполнению которой соответствует показатель	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на 31.12.2017	Фактическое значение показателя на 31.12.2018	Целевые значения показателя	
					2019	2020
		магистратуры по очной форме обучения				
Количество студенческих объединений, задействованных в деятельности Студенческой инновационной платформы, ед.	3	Количество студенческих объединений, задействованных в деятельности Студенческой инновационной платформы в отчетном периоде	5	5	8	15
Количество проведенных студенческих мероприятий по популяризации «технологического предпринимательства» в текущем году различного уровня, шт.	2	Количество проведенных в отчетном периоде студенческих мероприятий по популяризации «технологического предпринимательства» (внутривузовского, местного и регионального уровней)	30	30	20	20
Количество обучающихся, прошедших обучение в системе образовательного блока «soft skills», чел.	4	Количество обучающихся, прошедших обучение в системе образовательного блока «soft skills» в отчетном периоде	2000	2751	3100	3400
Количество реализованных студенческих проектов, направленных на решение общественно-значимых проблем региона, ед.	4	Количество реализованных в отчетном периоде студенческих проектов, направленных на решение общественно-значимых проблем региона	3	10	12	15
Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. соорганизованных) Студенческой инновационной платформой, чел.	1	Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных в отчетном периоде Студенческой инновационной платформой	560	650	700	700

Наименование показателя, ед. измерения	Задача, выполненную которой соответствует показатель	Методика расчета показателя	Фактическое значение показателя на 31.12.2017	Фактическое значение показателя на 31.12.2018	Целевые значения показателя	
					2019	2020
Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ», ед.	1,2,3,4	Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ» за отчетный период	0	0	140	140
Количество проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, созданных на базе Студенческой инновационной платформы, ед.	1,2,3	Количество проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, созданных на базе Студенческой инновационной платформы в отчетном периоде	10	67	60	60
Количество проектов подтвержденной бизнес-гипотезой, ед.	1,2,3	Количество бизнес-проектов, бизнес-гипотеза которых подтверждена заключенными договорами на продажу товаров, выполнение работ (оказания услуг) в отчетном периоде и/или количество бизнес-проектов, бизнес-гипотеза которых подтверждена Бизнес-клубом ТИУ	-	-	2	2
Количество проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, получивших финансовую поддержку, ед.	2	Количество проектов, получивших финансовую поддержку на реализацию проекта в отчетном периоде	5	10	10	10
Численность студентов вуза, принявших участие в программах бизнес-инкубатора	1	Прямой счет	560	1182	700	700

7. Бюджет проекта

Источник финансирования:	Объем финансирования, тыс. руб.			
	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (план)	2020 (план)
Федеральный бюджет	-	6 132,41	-	-

Источник финансирования:	Объем финансирования, тыс. руб.			
	2017 (факт)	2018 (факт)	2019 (план)	2020 (план)
Бюджет Тюменской области	-		-	-
Средства университета	10 881,61	11 320,44	25 000,00	25 000,00
Всего:	10 881,61	17 452,85	25 000,00	25 000,00

8. Календарный план реализации проекта на 2019-2020 гг.

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
1. Задача 1 Реализация полного цикла молодежного технологического предпринимательства на базе Студенческой инновационной платформы путем дефрагментации текущих исследовательских и научно-технических проектов и инициатив обучающихся					
1.1	СИП-ЗАПУСК IV ПОТОК первый этап проекта, включающий в себя деятельность по PR-информированию деятельности Студенческой инновационной платформы среди обучающихся и сотрудников университета, освещению современных трендов, тенденций и проблем промышленности / индустрий / бизнес-сообществ / университета, города, области, страны и мира, популяризации технологического предпринимательства, характеризующийся запуском сервисов по приему идей и проектов с оказанием консультационной поддержки.	Руководитель проекта	Февраль 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Продвижение проекта «ТИУ 3000 ИДЕЙ»; • Продвижение платформы «СИП72.РФ»; • Организована презентация Студенческой инновационной платформы в количестве не менее 1 шт.; • Организована установочная сессия Студенческой инновационной платформы в количестве не менее 1 шт.; • 100 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. организованных) Студенческой инновационной платформой; • Публикация не менее 5 информационных материалов, в том числе постов, в социальных сетях и группах, аффилированных со Студенческой информационной платформой; • Сформировано и накоплено идей в количестве 10 посредством портала 	<p>1. Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. организованных) Студенческой инновационной платформой</p> <p>2. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ»</p>

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
				<ul style="list-style-type: none"> «ТИУ 3000 ИДЕЙ»; Проведено 3 презентационных мероприятия о работе центра прототипирования и конструирования СИП перед учащимися и сотрудниками ТИУ 	
1.2	<p>СИП-СЕССИЯ IV ПОТОК</p> <p>второй этап проекта, включающий в себя мероприятия по генерации идей и формированию проектов, с оказанием консультационной, экспертной и менторской поддержкой и проведением образовательных мастер-классов, мероприятия по формированию команд и единомышленников, мероприятия по развитию soft skills, популяризации технологического предпринимательства и освещению современных трендов, тенденций и проблем промышленности / индустрий / бизнес-сообществ / университета, города, области, страны и мира</p>	Руководитель проекта	Март - Апрель 2019	<ul style="list-style-type: none"> Сформировано и накоплено идей в количестве 25 посредством портала «ТИУ 3000 ИДЕЙ»; Разработано и частично апробировано не менее 2-х образовательных курсов «предпринимательство» и «технологическое предпринимательство» в соответствии с соглашением с Российской венчурной компанией 200 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. организованных) Студенческой инновационной платформой; Создано 10 проектных задач, предложенных для реализации учащимся в рамках работы Центра конструирования и прототипирования. 	<p>1. Количество проведенных студенческих мероприятий по популяризации «технологического предпринимательства» в текущем году различного уровня, шт.</p> <p>2. Количество обучающихся, прошедших обучение в системе образовательного блока «soft skills», чел.</p> <p>3. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ»</p>
1.3	<p>СИП-АП IV ПОТОК</p> <p>третий этап проекта, включающий в себя мероприятия на отбор проектов, обладающих потенциалом коммерциализации на конкурс бизнес-проектов СИП-АП,</p>	Руководитель проекта	Май 2019	<ul style="list-style-type: none"> 150 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. организованных) Студенческой инновационной платформой; Сформировано и накоплено идей 	<p>1. Количество проектов с подтвержденной бизнес-гипотезой, ед.</p> <p>2. Количество проектов, обладающих потенциалом коммерциализации,</p>

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
	мероприятия по подготовке проектов и команд проектов к выступлению путем проведения мастер-классов по развитию soft skills и мероприятие - конкурс бизнес-проектов СИП-АП с участием представителей власти, бизнеса и университета, направленного на оказание экспертной, менторской, юридической и финансовой поддержки.			<p>в количестве 35 посредством портала «ТИУ 3000 ИДЕЙ»</p> <ul style="list-style-type: none"> • Организован региональный конкурс Science Slam • Проведены мероприятия, в том числе экспертные и консультационные сессии, по определению участников конкурса бизнес-проектов СИП-АП; • 30 бизнес проектов приняли участие в конкурсе «СИП-АП» • 5 проектов получили финансовую поддержку. 	<p>получивших финансовую поддержку, ед. Предлагаю добавить показатели:</p> <p>3. Количество обучающихся, прошедших обучение в системе образовательного блока «soft skills», чел.</p> <p>4. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ»</p>
1.4	<p>ЛЕТНИЙ НЕТВОРКИНГ</p> <p>Студенческая внеучебная деятельность, направленная на максимально быстрое и эффективное обучение проектированию. При этом, в сути летнего нетворкинга лежит выстраивание доверительных и долгосрочных отношений между студентами различных направлений подготовки и рода деятельности</p>	Руководитель проекта	Июнь-август 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Проведен форум «Летний. Инженерный. Твой» • 110 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. соорганизованных) Студенческой инновационной платформой; • Реализована программа подготовки наставников – студентов из числа старших курсов, с целью адаптации обучающихся 1 курса и их активному включению в проектную деятельность • Сформировано и накоплено идей в количестве 16 посредством портала «ТИУ 3000 ИДЕЙ» 	<p>1. Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. соорганизованных) Студенческой инновационной платформой</p> <p>2. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ»;</p>

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
1.5	СИП-ЗАПУСК ПОТОК V первый этап проекта, включающий в себя деятельность по PR-информированию деятельности Студенческой инновационной платформы среди обучающихся и сотрудников университета, освещению современных трендов, тенденций и проблем промышленности / индустрий / бизнес-сообществ / университета, города, области, страны и мира, популяризации технологического предпринимательства, характеризующийся запуском сервисов по приему идей и проектов с оказанием консультационной поддержки.	Руководитель проекта	Сентябрь 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Продвижение проекта «ТИУ 3000 ИДЕЙ»; • Продвижение платформы «СИП72.РФ»; • Организована презентация Студенческой инновационной платформы в количестве не менее 1 шт.; • Организована установочная сессия Студенческой инновационной платформы в количестве не менее 1 шт.; • 250 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. организованных) Студенческой инновационной платформой; • Публикация не менее 5 информационных материалов, в том числе постов, в социальных сетях и группах, аффилированных со Студенческой информационной платформой; • Сформировано и накоплено идей в количестве 10 посредством портала «ТИУ 3000 ИДЕЙ» • Проведено 3 презентационных мероприятия о работе центра прототипирования и конструирования СИП перед учащимися и сотрудниками ТИУ 	1. Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. организованных) Студенческой инновационной платформой 2. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ»
1.6	СИП-СЕССИЯ ПОТОК V	Руководитель проекта	Октябрь – Ноябрь 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Сформировано и накоплено идей в количестве 25 	1. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
	<p>второй этап проекта, включающий в себя мероприятия по генерации идей и формированию проектов, с оказанием консультационной, экспертной и менторской поддержкой и проведением образовательных мастер-классов, мероприятия по формированию команд и единомышленников, мероприятия по развитию soft skills, популяризации технологического предпринимательства и освещению современных трендов, тенденций и проблем промышленности / индустрий / бизнес-сообществ / университета, города, области, страны и мира.</p>			<p>посредством портала «ТИУ 3000 ИДЕЙ»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработано и апробировано не менее 1 образовательного курса по развитию предпринимательства в соответствии с соглашением с Российской венчурной компанией • итогам года; • Организован региональный конкурс Science Slam • 100 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. организованных) Студенческой инновационной платформой; • Создано 10 проектных задач, предложенных для реализации учащимся в рамках работы Центра конструирования и прототипирования. 	<p>3000 ИДЕЙ»</p> <p>2. Количество проведенных студенческих мероприятий по популяризации «технологического предпринимательства» в текущем году различного уровня, шт.</p> <p>3. Количество обучающихся, прошедших обучение в системе образовательного блока «soft skills», чел.</p>
1.7	<p>СИП-АП V ПОТОК</p> <p>третий этап проекта, включающий в себя мероприятия на отбор проектов, обладающих потенциалом коммерциализации на конкурс бизнес-проектов СИП-АП, мероприятия по подготовке проектов и команд проектов к выступлению путем проведения мастер-классов по развитию soft skills и мероприятие - конкурс бизнес-проектов СИП-АП с участием представителей власти, бизнеса и</p>	Руководитель проекта	Декабрь 2019	<ul style="list-style-type: none"> • 100 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. организованных) Студенческой инновационной платформой; • Сформировано и накоплено идей в количестве 35 посредством портала «ТИУ 3000 ИДЕЙ» • Проведены мероприятия, в том числе экспертные и консультационные сессии, по определению участников конкурса бизнес-проектов СИП-АП; 	<p>1. Количество проектов с подтвержденной бизнес-гипотезой, ед.</p> <p>2. Количество проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, получивших финансовую поддержку, ед.</p> <p>Предлагаю добавить показатели:</p> <p>3. Количество обучающихся, прошедших обучение в системе образовательного блока «soft skills»,</p>

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
	университета, и направленного на оказание экспертной, менторской, юридической и финансовой поддержки.			<ul style="list-style-type: none"> • 30 бизнес проектов приняли участие в конкурсе «СИП-АП» • 5 проектов получили финансовую поддержку. • 2 проекта с подтвержденной бизнес-гипотезой 	чел. 4. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ»
1.8	VI образовательный поток СИП	Руководитель проекта	Февраль-Май 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Публикация не менее 5 информационных материалов, в том числе постов, в социальных сетях и группах, аффилированных со Студенческой информационной платформой; • Сформировано и накоплено идей в количестве 70 посредством портала «ТИУ 3000 ИДЕЙ»; • Разработано и апробировано не менее 2-х образовательных курсов «предпринимательство» и «технологическое предпринимательство» в соответствии с соглашением с Российской венчурной компанией • Создано 10 проектных задач, предложенных для реализации учащимся в рамках работы Центра конструирования и прототипирования. • 450 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. соорганизованных) Студенческой инновационной платформой; • Организован 	<p>1. Количество проектов с подтвержденной бизнес-гипотезой, ед.</p> <p>2. Количество проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, получивших финансовую поддержку, ед.</p> <p>Предлагаю добавить показатели:</p> <p>3. Количество обучающихся, прошедших обучение в системе образовательного блока «soft skills», чел.</p> <p>4. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ»</p> <p>5. Количество проведенных студенческих мероприятий по популяризации «технологического предпринимательства» в текущем году различного уровня, шт.</p> <p>6. Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. соорганизованных)</p>

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
				<p>региональный конкурс Science Slam</p> <ul style="list-style-type: none"> • 30 бизнес проектов приняли участие в конкурсе «СИП-АП» • 5 проектов получили финансовую поддержку 	Студенческой инновационной платформой
1.9	ЛЕТНИЙ НЕТВОРКИНГ	Руководитель проекта	Июнь-август 2020	<ul style="list-style-type: none"> • 110 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. соорганизованных) Студенческой инновационной платформой; • Реализована программа подготовки наставников – студентов из числа старших курсов, с целью адаптации обучающихся 1 курса и их активному включению в проектную деятельность • Сформировано и аккумулировано идей в количестве 16 посредством портала «ТИУ 3000 ИДЕЙ» 	<p>1. Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. соорганизованных) Студенческой инновационной платформой</p> <p>2. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ»;</p>
1.10	VII образовательный поток СИП	Руководитель проекта	Сентябрь-декабрь 2020	<ul style="list-style-type: none"> • Публикация не менее 5 информационных материалов, в том числе постов, в социальных сетях и группах, аффилированных со Студенческой информационной платформой; • Разработано и апробировано не менее 1 образовательного курса по развитию предпринимательства в соответствии с соглашением с Российской венчурной компанией • Организован 	<p>1. Количество проектов с подтвержденной бизнес-гипотезой, ед.</p> <p>2. Количество проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, получивших финансовую поддержку, ед. Предлагаю добавить показатели:</p> <p>3. Количество обучающихся, прошедших обучение в системе образовательного</p>

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
				<p>региональный конкурс Science Slam</p> <ul style="list-style-type: none"> Создано 10 проектных задач, предложенных для реализации учащимся в рамках работы Центра конструирования и прототипирования 450 участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. соорганизованных) Студенческой инновационной платформой; Сформировано и аккумулировано идей в количестве 70 посредством портала «ТИУ 3000 ИДЕЙ» 30 бизнес проектов приняли участие в конкурсе «СИП-АП» 5 проектов получили финансовую поддержку. 2 проекта с подтвержденной бизнес-гипотезой 	<p>блока «soft skills», чел.</p> <p>4. Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ»</p> <p>5. Количество проведенных студенческих мероприятий по популяризации «технологического предпринимательства» в текущем году различного уровня, шт.</p> <p>6. Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий, организованных (в т.ч. соорганизованных) Студенческой инновационной платформой</p>
Задача 2. Реинжиниринг действующих студенческих объединений как движителей студенческого научно-технического творчества, формирующих идеологическую модель инженерного мировоззрения					
	Задача реализуется в соответствии с Календарным планом реализации задачи 1				
Задача 3. Создание центра прототипирования и конструирования для формирования точки притяжения одаренной молодежи с принципиальной мотивацией к техническому образованию					
	Задача реализуется в соответствии с Календарным планом реализации задачи 1				
Задача 4. Развитие Центра молодежных инициатив как точки генерирования и коллаборации идей, экспертной оценки и реализации проектов научно-технического и социально-значимого характера для города и региона для формирования у обучающихся надпрофессиональных общекультурных компетенций					
4.1	Подготовка и выпуск имиджевых роликов в формате “видеоскрайбинг”, популяризирующих общественно-	Руководитель проекта	Январь-Февраль 2019	<ul style="list-style-type: none"> распространено не менее 5 роликов; обеспечено не менее 3000 просмотров в социальных сетях; 	-

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
	значимую и инновационную деятельность				
4.2	Школа неформального образования. Возможность получения обучающимися дополнительного образования в формате мастер-классов, лекций от экспертов в указанных направлениях. Подразумевает под собой проведение трех образовательных блоков. Образовательный блок №1 - личные навыки и умения, приобретение soft skills. Образовательный блок №2 - общеобразовательные дисциплины, направленные на развитие трудовой этики, навыков менеджмента и управления. Образовательный блок №3 - реализация дополнительных образовательных программ по нескольким направлениям (тьюторство, event-менеджмент, управление проектами в социальных сетях и т.д.)	Руководитель проекта	Сентябрь-Октябрь 2019	<ul style="list-style-type: none"> • обучение прошли не менее 40 учеников школы; • проведено не менее 300 часов образовательной программы; • привлечено не менее 10 сторонних экспертов; • не менее 60% учеников Школы успешно завершили обучение и получили документ о дополнительном профессиональном образовании. 	Количество обучающихся, прошедших обучение в системе образовательного блока «soft skills», чел.
4.3	Конкурс молодежных инициатив «Большой университет». Реализация в несколько этапов: - школа проектирования с привлечением экспертов регионального и	Руководитель проекта	Ноябрь 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Реализовано 4 мастер-класса по социальному проектированию; • Реализовано 3 мастер-класса по приобретению личностных навыков (публичное выступление, 	Количество реализованных студенческих проектов, направленных на решение общественно-значимых проблем региона, ед.

№ п/п	Наименование задачи/ контрольного события/ мероприятие	Ответ. исполнитель	Плановый срок	Ожидаемые результаты к концу года	Ключевой показатель результативности проекта к концу года
	федерального уровня (образовательные блоки по постановке целей и задач проекта, определению актуальности, написанию сметы и т.д.); -организация индивидуальных консультаций для работы с проектными группами; -организация предзащиты для корректировки проектов, получение обратной связи от экспертов из числа работников университета; -получение материально-ресурсной поддержки для реализации проектов; -реализация социально-значимых проектов			ораторское мастерство, искусство переговоров); • Сформировано не менее 10 проектных групп; • Проведено от 3 до 5 консультаций по направлениям деятельности.	

9. Календарный план реализации проекта с ресурсным обеспечением

№ п/п	Наименование мероприятия	Бюджетные источники финансирования, тыс. руб.		Внебюджетные источники финансирования, тыс. руб.	Всего, тыс. руб.
		федеральный бюджет	бюджет Тюменской области		
1.	IV образовательный поток СИП	-	-	4 383	4 383
2.	V образовательный поток СИП	-	-	4 383	4 383
3.	Школа неформального образования	-	-	400	400
4.	Конкурс молодежных инициатив «Большой университет»	-	-	400	400
5.	Конкурс Science Slam	-	-	300	300
6.	Проект "Полезная среда"	-	-	200	200
7.	Форум "Летний. Инженерный. Твой»	-	-	300	300
	Итого по мероприятиям	-	-	10 366	10 366

10. Взаимосвязь проекта с дорожной картой Программы развития опорного университета

10.1 Перечень мероприятий Программы развития опорного университета, которые будут реализованы в рамках проекта

№ п/п	Наименование задачи/контрольного события/мероприятие	Наименование мероприятия Программы развития опорного университета
1.	Реализация полного цикла молодежного технологического предпринимательства на базе Студенческой инновационной платформы путем дефрагментации текущих исследовательских и научно-технических проектов и инициатив обучающихся (СИП-ЗАПУСКИ, СИП-СЕССИИ, СИП-АП ПОТОКИ)	2.2.5 Формирование системы выявления и привлечения талантливой молодежи
2.	Реинжиниринг действующих студенческих объединений как движителей студенческого научно-технического творчества, формирующих идеологическую модель инженерного мировоззрения	4.2 Ребрендинг университета
3.	Создание центра прототипирования и конструирования для формирования точки притяжения одаренной молодежи с принципиальной мотивацией к техническому образованию	2.2.5 Формирование системы выявления и привлечения талантливой молодежи
4.	Развитие Центра молодежных инициатив как точки генерирования и коллаборации идей, экспертной оценки и реализации проектов научно-технического и социально-значимого характера для города и региона для формирования у обучающихся надпрофессиональных общекультурных компетенций	2.2.6 Создание студенческого центра

10.2 Перечень показателей Программы развития опорного университета, выполнение которых будет обеспечено за счет реализации проекта

№ п/п	Наименование показателя результативности по проекту	Значение показателя по проекту на 2019 год	Наименование показателя программы развития, к которому относится показатель результативности по проекту
1.	Удельный вес обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, привлеченных к деятельности Студенческой инновационной платформы, %	5	Удельный вес обучающихся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры по очной форме обучения, привлеченных к научно-исследовательской деятельности, %
2.	Количество студенческих объединений, задействованных в деятельности Студенческой инновационной платформы, ед.	8	Количество студенческих объединений, задействованных в деятельности Студенческой инновационной платформы и Продюсерского центра инноваций, ед.

10.3 Распределение бюджета проекта по направлениям преобразований Программы развития опорного университета на 2019 год

Направления преобразований	Объем финансирования, в руб.
----------------------------	------------------------------

	Федеральный бюджет	Бюджет Тюменской области	Средства университета
1. Модернизация образовательной деятельности			
2. Модернизация научно-исследовательской и инновационной деятельности			12 033 800
3. Развитие кадрового потенциала			963 100
4. Модернизация системы управления университетом			10 172 800
5. Модернизация материально-технической базы и социально-культурной инфраструктуры			1 830 300
6. Развитие местных сообществ, городской и региональной среды			

11. План управления рисками

№	Риск	Ожидаемые последствия	Мероприятия по предупреждению	Вероятность риска	Уровень влияния	Периодичность мониторинга	Отв. за управление риском
Внешние риски							
1.	Правовые риски, связанные с изменением федерального и областного законодательства, регламентирующего сферу реализации мероприятий проекта	Недостижение плановых показателей и ключевых результатов реализации проекта	Постоянный мониторинг законодательства Российской Федерации, хода выполнения и результативности проекта. Оперативная корректировка плана мероприятий и перечня показателей проекта.	средняя	средний	ежеквартально	руководитель проекта
2.	Макроэкономические риски, связанные со снижением темпов экономического роста, уровня инвестиционной активности, ухудшением внутренней и внешней конъюнктуры	Недостижение плановых показателей и ключевых результатов реализации проекта	Оперативное реагирование и внесение в план мероприятий и перечень показателей проекта, нивелирующих или снижающих воздействие внешних негативных факторов на его реализацию	средняя	средний	ежегодно	руководитель проекта
Внутренние риски							
1.	Управленческие риски, связанные с отсутствием или несвоевременной поставкой товаров, работ и услуг для реализации проекта	Срыв проведения мероприятий и образовательных потоков, невыполнение плановых показателей	Мониторинг процесса «от подачи потребности до поставки товаров, работ, услуг», включение профильных специалистов сервисных служб в проект	средняя	высокий	регулярный	Проректор по экономике и финансам руководитель проекта
2.	Кадровые риски, связанные с кадровыми изменениями в команде	Снижение эффективности реализации проекта	Мониторинг удовлетворенности участников проекта	низкая	средний	периодически	руководитель проекта
Версия 3		Паспорт трансформационного проекта «Инженерный StartUp»					Стр. 18 из 19

№	Риск	Ожидаемые последствия	Мероприятия по предупреждению	Вероятность риска	Уровень влияния	Периодичность мониторинга	Отв. за управление риском
	проекта						
3.	Недостаточная мотивация обучающихся к участию в проекте	Недостижение плановых показателей и ключевых результатов реализации проекта	Систематическая работа с обучающимися в рамках освещения деятельности Студенческой инновационной платформы, распространение информации о проекте среди потенциальных абитуриентов	средняя	высокий	ежеквартально	руководитель проекта
4.	Финансовые риски, связанные с сокращением объема финансирования мероприятий программы развития	Срыв проведения мероприятий и образовательных потоков, невыполнение плановых показателей, снижение эффективности реализации проекта	Оптимизация расходов на реализацию проекта. Привлечение дополнительного финансирования (средств индустриальных партнеров)	средний	высокий	ежегодно	руководитель проекта

Замечания экспертно-аналитического управления

к паспорту трансформационного проекта «Инженерный Start Up» на 2019 год

1. В пункте 4.2. «Структурные подразделения университета – участники проекта» паспорта в качестве участников заявлены **кафедра бизнес-информатики и кафедра менеджмента в отраслях ТЭК**, при этом отсутствует описание конкретных видов работ и мероприятий в рамках взаимодействия с указанными подразделениями.

В связи с тем, что на заседании Ученого совета 04.03.2019 г. поступил вопрос о взаимодействии участников проекта «Инженерный Start Up» с указанными структурными подразделениями в рамках реализации проекта, необходимо уточнить характер взаимодействия, указав конкретные виды работ по запланированным мероприятиям.

2. В перечне ключевых показателей результативности проекта не предусмотрен показатель, отражающий роль опорного вуза в развитии предпринимательства в регионе. В утвержденных параметрах эффективного контракта Гребенюка А.И. предусмотрен показатель «количество разработанных и реализованных образовательных курсов по развитию предпринимательства в соответствии с соглашением с Российской венчурной компанией».

В связи с тем, что на ректорате от 29.01.2019 г. было рекомендовано реализовать пилотный образовательный проект «Технологическое предпринимательство» на базе Студенческой инновационной платформы в рамках трех ОПОП, необходимо дополнить перечень показателей результативности проекта в 2019 году одним из предложенных показателей:

- «количество ОПОП, в рамках которых внедрены модули по технологическому предпринимательству» - плановое значение 3

- «доля образовательных программ (бакалавриат, специалитет, магистратура, ординатура), в которые внедрены модули по технологическому или социальному предпринимательству, %» - плановое значение 8 %.

3. По ключевым показателям проекта плановые значения установлены ниже фактически достигнутых значений в 2018 году и ниже значений, утвержденных параметрами эффективных участников проекта:

Наименование	Фактическое значение показателя на 31.12.2017	Фактическое значение показателя на 31.12.2018	Утверждено ПЭК участников	Проект от 22.02.2019	
				2019	2020
Количество проведенных студенческих мероприятий по популяризации «технологического предпринимательства» в текущем году различного уровня, шт.	30	30	-	20	20
Количество участников онлайн и оффлайн мероприятий,	560	650	7000	700	700

Наименование	Фактическое значение показателя на 31.12.2017	Фактическое значение показателя на 31.12.2018	Утверждено ПЭК участников	Проект от 22.02.2019	
				2019	2020
организованных (в т.ч. соорганизованных) Студенческой инновационной платформой, чел.					
Количество идей, зарегистрированных на портале «ТИУ 3000 ИДЕЙ», ед.	0	0	625	140	140
Количество проектов, обладающих потенциалом коммерциализации, созданных на базе Студенческой инновационной платформы, ед.	10	67	150	60	60
Количество проектов с подтвержденной бизнес-гипотезой, ед.	-	-	10	2	2
Численность студентов вуза, принявших участие в программах бизнес-инкубатора	560	1182	-	700	700

Необходимо:

1. скорректировать динамику значений ключевых показателей проекта на 2019-2020 гг.;
2. представить на утверждение скорректированные показатели эффективности участников проекта, задействованных в достижении показателей эффективности проекта, в том числе размер вознаграждения участников.

4. В календарном плане мероприятий проекта на 2019 год исключен фестиваль «Geek fest» при этом в разделе 7 «Бюджет проекта» заявлен бюджет в размере 25 000 тыс. рублей. Кроме того, согласованной руководителем проекта версией плана графика финансирования предусмотрены расходы на проведение фестиваля «Geek fest» в сумме 3 млн. рублей.

В связи с отменой проведения фестиваль «Geek fest» бюджет проекта **необходимо** должен уменьшить на 3 млн. рублей.



Прошито, скреплено печатью
13 (тринадцать) листов
№ 1 А.А. Комашинский
03 2019 г.