



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Тюменский индустриальный университет»
Приёмная комиссия

ПРОГРАММА

вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена

по направлению подготовки магистров

38.04.06 Торговое дело

(программа Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании.

Вступительные испытания призваны определить наиболее способного и подготовленного поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен и список рекомендуемой для подготовки литературы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО В МАГИСТРАТУРУ

Лица, имеющие высшее образование и желающие освоить магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Университетом для установления у поступающего наличие следующих компетенций:

- самостоятельно приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, техно-

логия и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;

- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;

- участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров; управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;

- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

- выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

- управление товарными запасами и их оптимизация;

- управление персоналом;

- организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- проектирование размещения торговых организаций;

- выбор или формирование логистических цепей в торговле;

- управление логистическими процессами.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания в форме междисциплинарного экзамена проводятся в виде тестирования (в том числе допускается проведение вступительного испытания с использованием персональных компьютеров) в соответствии с утверждённым расписанием.

Тест содержит 25 тестовых вопросов с выбором одного или нескольких вариантов ответа из нескольких вариантов ответа. Продолжительность вступи-

тельного испытания - 30 минут. Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале.

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Программа вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена базируется на основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Вопросы по междисциплинарному экзамену охватывают основополагающие положения следующих разделов:

1. Экономика и организация деятельности торговых предприятий: ресурсы коммерческого предприятия; организация и регулирование внешнеторговой деятельности.

2. Коммерческая деятельность: организация коммерческих переговоров, транспортное обеспечение коммерческой деятельности; коммерческая деятельность в сфере услуг, организация торгово-посреднической деятельности; информационные системы в коммерческой деятельности; риски в коммерческой деятельности.

3. Логистика: управление цепями поставок в торговле; логистическая инфраструктура, логистика электронной торговли; логистика распределения; закупочная логистика; управление товарными запасами; логистика торговых сетей.

4. Маркетинг и менеджмент: управление ассортиментом (товарная политика); управление маркетингом; маркетинг взаимоотношений; международный маркетинг.

5. Финансы и кредит: основные понятия финансов и кредита, их сущность и механизмы функционирования; особенности функционирования финансово-кредитной системы, ее состав; основы управления денежно-кредитным обращением, его функциональные элементы, направления финансово-кредитной политики государства; финансово-инвестиционная деятельность.

5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Список основной литературы:

1. Дорман, Валентина Николаевна. Основы коммерческой деятельности : учебное пособие Для СПО / В. Н. Дорман, Н. Р. Кельчевская. - Москва : Юрайт, 2022. - 134 с. - (Профессиональное образование). - ЭБС «Юрайт». - ISBN 978-5-534-02383-1
2. Данько, Тамара Петровна. Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. - 4-е изд., пер. и доп. - М : Издательство Юрайт, 2021. - 521 с. - (Бакалавр и магистр. Академический курс). - URL: <https://urait.ru/bcode/468956> . - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС «Юрайт».
3. Ойнер, Ольга Константиновна. Управление результативностью маркетинга : учебник и практикум для вузов / О. К. Ойнер. - 2-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 350 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/468557>. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС «Юрайт».
4. Синяева, Инга Михайловна. Маркетинг в предпринимательской деятельности : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев. - Москва : Дашков и К, 2017. - 266 с. рис., табл. - URL: <https://e.lanbook.com/book/93409>. - Режим доступа: для автор. пользователей. - ЭБС Лань.
5. Салько, Мирослава Геннадьевна. Ценообразование в коммерческой деятельности : учебник / М. Г. Салько, О. Г. Якунина ; ТИУ. - Тюмень : ТИУ, 2021. - 164 с.
6. Кузнецов, Юрий Викторович. Менеджмент : учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов, С. В. Соколова, Б. И. Соколов, Е. В. Мелякова [и др.]. - Москва : Юрайт, 2020. - 448 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/450343>
7. Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для вузов / М. В. Романовский [и др.] ; под редакцией М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5035-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL:

<https://urait.ru/bcode/468301>

Список дополнительной литературы:

1. Щелкунова, С. А. Основы управления персоналом : учебное пособие / С. А. Щелкунова, М. С. Бокова. — Самара : СамГУПС, 2018. — 116 с. <https://e.lanbook.com/book/130437>
2. Григорьев, Михаил Николаевич. Логистика. Продвинутый курс. В 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, А. П. Долгов, С. А. Уваров. - 4-е изд., пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 472 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/470320> . - Режим доступа: для автор. пользователей.
3. Коргова, Марина Анатольевна. Менеджмент организации : учебное пособие для вузов / М. А. Коргова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 197 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/455225>.
4. Строгонова, Е. И. Финансы : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки «Экономика» / Е. И. Строгонова. - Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 86 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/76925.html>.