



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«Тюменский индустриальный университет»**

**Приёмная комиссия**

## ПРОГРАММА

вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена по  
направлению подготовки магистров 38.04.06 «Торговое дело»  
(программа Логистика и коммерческая деятельность в нефтегазовом бизнесе)

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании.

Вступительные испытания призваны определить наиболее способного и подготовленного поступающего к освоению основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Приём осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» разработана на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки бакалавров 38.03.06 «Торговое дело» и охватывает базовые дисциплины подготовки бакалавров по данному направлению.

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень дисциплин, входящих в междисциплинарный экзамен и список рекомендуемой для подготовки литературы.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО В МАГИСТРАТУРУ**

Лица, имеющие высшее образование и желающие освоить магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются Университетом для установления у поступающего наличие следующих компетенций:

- самостоятельно приобретать новые знания, используя современные образовательные и информационные технологии;
- выявление, формирование и удовлетворение потребностей;
- управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;
- регулирование процессов хранения товаров, проведение инвентаризации, определение, дифференциация и списание потерь;
- организация материально-технического снабжения предприятия, техно-

- логия и организация закупки и продажи (сбыта) товаров;
- осуществление маркетинговых мероприятий по товародвижению и по движению товаров;
  - участие в формировании ассортимента и оценке качества товаров;
  - управление ассортиментом и качеством товаров и услуг;
  - сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;
  - изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;
  - выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;
  - управление товарными запасами и их оптимизация;
  - управление персоналом;
  - организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;
  - участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);
  - проектирование размещения торговых организаций;
  - выбор или формирование логистических цепей в торговле;
  - управление логистическими процессами.

### **3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Вступительные испытания в форме междисциплинарного экзамена проводятся в виде тестирования (в том числе допускается проведение вступительного испытания с использованием персональных компьютеров) в соответствии с утверждённым расписанием.

Тест содержит 25 тестовых вопросов с выбором одного или нескольких вариантов ответа из нескольких вариантов ответа.

Продолжительность вступительного испытания - 30 минут.

Результаты испытаний оцениваются по 100 бальной шкале.

#### **4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

Программа вступительных испытаний в форме междисциплинарного экзамена базируется на основной образовательной программе подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело». Вопросы по междисциплинарному экзамену охватывают основополагающие положения следующих разделов:

- инновации в коммерческой деятельности;
- маркетинг;
- менеджмент;
- предпринимательство;
- финансы и кредит;
- экономика коммерческого предприятия;
- экономическая теория;
- управление персоналом;
- логистика;
- управление качеством.

#### **5. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

Список основной литературы:

1. Киселева, Елена Николаевна. Организация коммерческой деятельности по отраслям и сферам применения : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080301 (351300) Коммерция (Торговое дело) / Е. Н. Киселева, О. Г. Буданова. - Москва : Вузовский учебник, 2014. - 191 с.

2. Котерова, Наталья Петровна. Экономика организации : учебник в электронном формате / Н. П. Котерова ; ТюмГНГУ. - 6-е изд., стер. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Академия, 2014.

3. Коммерческая логистика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 080200.68 «Менеджмент», 080100.68 «Экономика» / Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. -

Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 251 с.

4. Управление персоналом: теория и практика. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебно-практическое пособие : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» и «Менеджмент организации» / А. Я. Кибанов [и др.] ; ред. А. Я. Кибанов. - Москва : Проспект, 2014. - 62 с.

5. Финансы и кредит : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям / М. Л. Дьяконова [и др.] ; под ред. Т. М. Ковалевой. - 7-е изд., стер. - Москва : КноРус, 2013.

6. Коротков, Анатолий Владимирович. Маркетинговые исследования : учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по социально-экономическим направлениям и специальностям / А. В. Коротков. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2012. - 591 с.

Список дополнительной литературы:

1. Николаева, Мария Андреевна. Теоретические основы товароведения и экспертизы товаров : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 100700.62 - Торговое дело : в 2 ч. / М. А. Николаева. - Москва: НОРМА: ИНФРА-М. - ISBN 978-5-91768-475-8. - ISBN 978-5-16-009663-6. Ч. 2 : Модуль II. Товарная экспертиза. - Москва : Норма, 2014. - 191 с.

2. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации : стратегия, маркетинг, интернационализация: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Менеджмент» и «Управление персоналом» / А. Я. Кибанов, И. Б. Дуракова ; Государственный университет управления, Воронежский государственный университет. - Москва : ИНФРА-М, 2013. - 301 с.

3. Веснин В. Р. Стратегическое управление : учебное пособие / В. Р. Веснин. - Москва : Проспект, 2013. - 186 с.

4. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент : учебник для бакалавров : по направлению и специальности «Менеджмент» / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт : ИД Юрайт, 2013. - 640 с.